

ERFRISCHUNG FÜR DIE GASTRONOMIE.



Leidenschaft ist, was uns verbindet.
Frisches **VELTINS**.

Hier scannen für die
digitale Version



FAMILIENGEFÜHRTE BRAUTRADITION IN 5. GENERATION

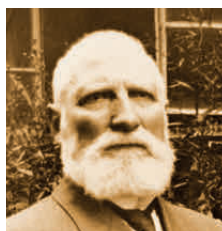
VELTINS FEIERT SEIN 200-JÄHRIGES JUBILÄUM

1824

1893

1964

1994



PURE LEIDENSCHAFT SEIT 1824



1824 begann eine kleine Landbrauerei in Grevenstein, Bier nach deutschem Reinheitsgebot zu brauen. Rund 200 Jahre später präsentiert sich hier eine der modernsten Privatbrauereien Europas: die Brauerei C. & A. Veltsins. Gebraut wird mit einem besonders klaren und weichen Quellwasser, das in den Bergen rund um Grevenstein entspringt und ideale Voraussetzungen für ein Bier Pilsener Brauart bietet. Hohe Investitionen und erfahrene Braumeister sind ein Garant für frisches VELTINS.



3,37 Mio HL
Gesamtausstoß in HL



737
Mitarbeiter



461 Mio. €
Umsatz in €

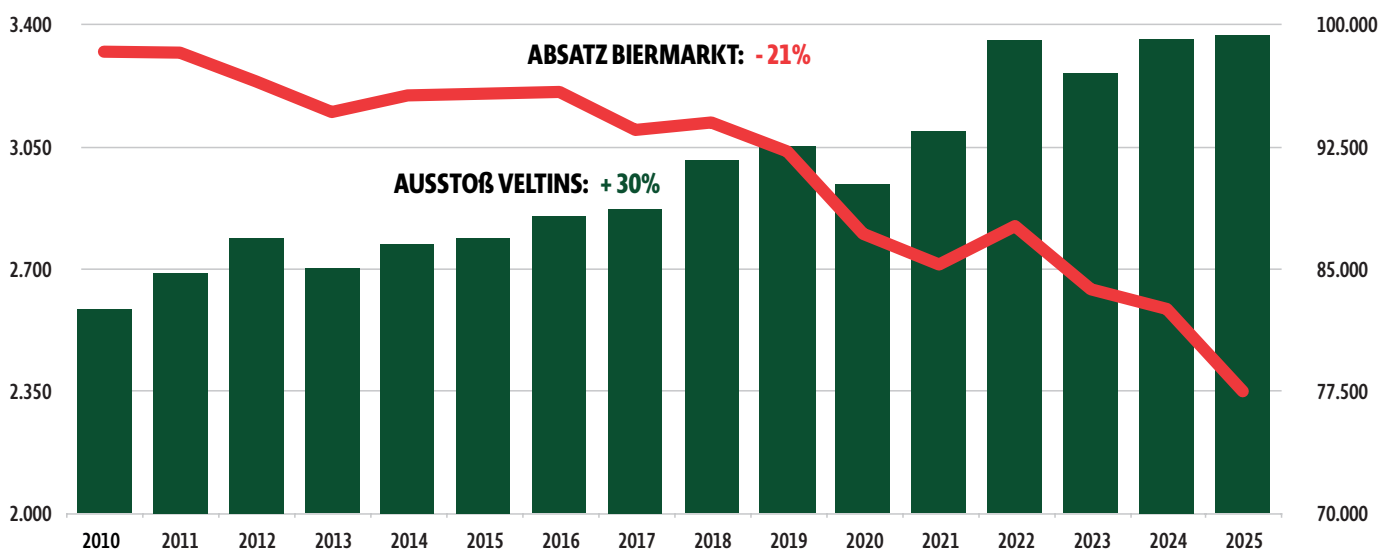


30+
Exportländer

VELTINS vs. Biermarkt

AUSSTOß BRAUEREI IN TSD. HL

ABSATZ BIERMARKT IN TSD. HL



Quelle: Unternehmensangaben und Stat. Bundesamt (2026); Absatz absolut und Veränderung seit 2010

UNSER QUALITÄTSVERSPRECHEN



BRAUWASSER AUS EIGENEN QUELLEN

Gebraut wird unser frisches VELTINS mit weichem Quellwasser aus unseren sieben hauseigenen Quellen.



HOCHWERTIGES GERSTENMALZ

Für unser frisches VELTINS verwenden wir ausschließlich hochwertige, zweizeilige Braugerste aus traditionsreichen Anbaugebieten.



ERNTEFRISCHER HOPFEN

Erntefrisch verarbeiteter Hopfen und der bewusste Verzicht auf Hopfenextrakt verleihen unserem Pilsener sein spezifisches Aroma.



BESONDERES BRAUVERFAHREN

Der besonders frische Charakter entsteht durch ein besonderes und schonendes Anstellverfahren und unser VELTINS Team.

NACHHALTIGKEIT

Die Brauerei C. & A. Veltins sieht sich angesichts der enormen Herausforderungen wirtschaftlich in der glücklichen Lage, das Rad der Investitionen weiterzudrehen.

Nachdem die bereits seit Jahren laufende Technologieoffensive 2024 abgeschlossen ist, werden alle Investitionen für den Transformationsprozess hin zur Öko-Energie gebündelt. Wir müssen Weichen stellen, dass Generationen nach uns, ihr Lebensumfeld glücklich und im Einklang mit der Natur genießen können. Dabei versteht es sich von selbst, dass wir das notwendige Investitionstempo fortsetzen, um Ressourcen zu schonen, Nachhaltigkeit zu erreichen und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Dieser Dreiklang ermöglicht es auch, der gesellschaftlichen Verantwortung, die ein jedes Unternehmen in seinem Umfeld wahrnimmt, engagiert gerecht zu werden.

Schon jetzt ist klar: Die Energiebereitstellung rund um den gesamten Brau- und Produktionsprozess muss in Teilen umgestellt werden, damit die nachhaltige Energie auch wirtschaftlich genutzt werden kann. Am Ende des Umstellungsprozesses wird die interne Energiebereitstellung unter Ausnutzung sämtlicher Rückgewinnungspotenziale zu 100% auf regenerativen Energien aufbauen.

Zur Stärkung der eigenen, nachhaltigen Beschaffung arbeitet die Brauerei C. & A. VELTINS seit 2022 mit der Kooperationsplattform EcoVadis zusammen. Die Privatbrauerei nutzt die Plattform, um die Bewertung der eigenen Lieferanten zu berücksichtigen und langjährige Partner einzuladen, sich selbst zu bewerten und messbar zu machen. Dabei gliedern sich die Indikatoren zur Bewertung in die Themen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Natürlich hat sich auch die Brauerei selbst zertifizieren lassen, um den zahlreichen Lieferanten



als gutes Vorbild voranzugehen. Dank der Bewertungsplattform stärkt die Brauerei ihre nachhaltige Beschaffung und stellt so auch die Einhaltung des Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetzes sicher.

Natürlich ist die Brauerei C. & A. VELTINS auch weiterhin sozial und gesellschaftlich hoch engagiert und fördert aus tiefer Überzeugung gesellschaftliche Kräfte, die den Zusammenhalt in der Region steigern und damit gesellschaftlichen Kitt bedeuten. Vereine, Organisationen und Initiativen werden finanziell unterstützt und beraten und sind im Gespräch mit dem Traditionsunternehmen, um aus dem Dialog Kraft für die Zukunft zu schöpfen.

VELTINS PILSENER

- Besonders hochwertige Zutaten für besten Geschmack
- Wachstumsstärke im rückläufigen Biermarkt
- Gebraut nach dem Deutschen Reinheitsgebot

VELTINS RADLER

- Mit echtem Zitronensaft
- Wachstumsstärke im rückläufigen Biermarkt
- Gebraut nach dem Deutschen Reinheitsgebot

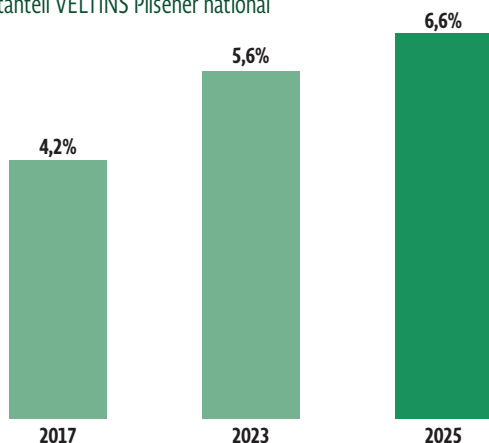


Frisches VELTINS wird gebraut mit weichem Wasser aus eigenen Quellen, bester Sommergerste und erntefrisch verarbeitetem Hopfen. Attraktives Sortiment mit den Sorten VELTINS Pilsener, Radler, Pilsener Alkoholfrei 0,0% und Radler Alkoholfrei 0,0%.



VELTINS WIRD IMMER MARKTBEDeutENDER

Marktanteil VELTINS Pilsener national

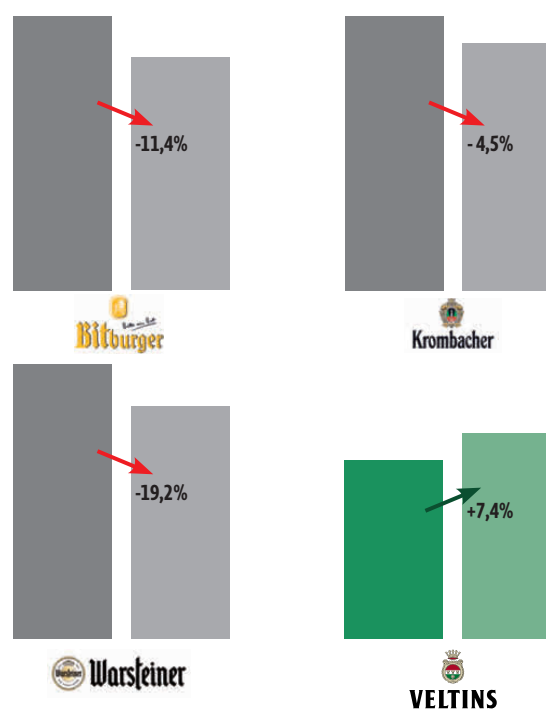


Jedes 15. verkaufte Pils-Bier ist ein VELTINS!



Quelle: Nielsen (2026), LEH+GAM; Marktanteil an AH Pils

ABSATZENTWICKLUNG PILS



Quelle: Nielsen (2026), Veränderung Absatz 2025 zu 2023 Pils LEH+GAM

VELTINS PILSENER 0,0%

- Überzeugt in Geschmack und Vollmundigkeit
- Modernes, differenzierendes Design
- Bestnoten für Süffigkeit und Frische
- 0,0% Alkohol, 100% Geschmack

VELTINS RADLER 0,0%

- Mit echtem Zitronensaft
- Ohne künstliche Zusatzstoffe
- Die natürliche Alternative zu konventionellen Erfrischungsgetränken
- 0,0% Alkohol, 100% Geschmack



VELTINS BRAU KUNST



red dot design award

VELTINS DESIGN-FLASCHE

VELTINS Pilsener in einer einzigartigen Flasche ohne Etikett. Die Design-Flasche verkörpert Purismus, Kunst und Design und sorgt gleichzeitig für eine hohe Differenzierung von den sonstigen Standardflaschen.



www.veltins.de



@veltins



MILD AUF LAGER

VELTINS HELLES LAGER BAUT
DIE BRÜCKE IN DIE NEUE BIERWELT.



- + 275 ml Genuss
- + 5,0% Alkohol
- + mild & erfrischend
im Geschmack

NEUES ANSTOSSEN MIT VELTINS HELLES LAGER

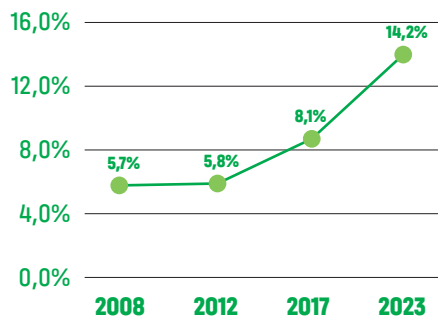
Mild, frisch, neu ist der Biertyp nach dem Geschmack der jungen Zielgruppe. VELTINS Helles Lager erfüllt diese Erwartungen an die neue Biergeneration und bringt so mit neuen Verwendern zusätzliche Nachfrage in den Biermarkt. Das bestätigt die Marktforschung, in der der Geschmack, die Sorte Lager, das Design und die Flaschengröße voll und ganz überzeugen. Beste Aussichten für gemeinsamen Erfolg!

Steigern Sie jetzt mit VELTINS Helles Lager den Umsatz bei Ihren Kunden!

DER TREND GEHT HIN ZU MILD-SÜFFIGEN BIEREN

HELL- UND LAGERBIERE WACHSEN DYNAMISCH ...

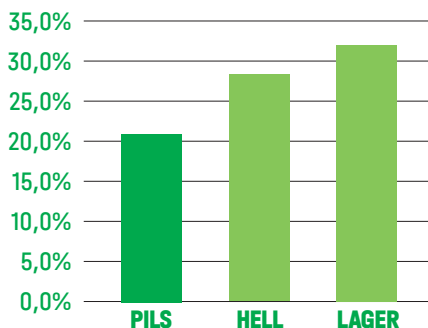
Entwicklung
Marktanteil Hell und Lager



Quelle: Nielsen (2024); LEH+GAM ohne ALN

... UND EROBERN DIE JUNGE ZIELGRUPPE.

Anteil der Käufer unter
39 Jahren nach Sorten



Quelle: GfK (2024); Consumer Panel | Anteil der Käufer unter 39 Jahren



**Auch in der Dose
Mild to go**



- + IKONISCHES
DESIGN
- + UNIKES
MARKENRELIEF
- + EINZIGARTIGER
EINBRAND
- + VERTRAUTE
VELTINS QUALITÄT





ORIGINAL NATURTRÜBES
LANDBIER
MILD UND SÜFFIG

EINE HISTORISCHE MARKE LEBT WIEDER AUF

Im 19. Jahrhundert brauten die Brüder Carl und Anton Veltins in der Grevensteiner Brauerei ein vorzügliches Bier, das weit über die Grenzen hinaus Beliebtheit erlangte. An diese Historie knüpft die Brauerei C. & A. Veltins mit Grevensteiner wieder an, da Braukunst und Bier-Spezialitäten in Deutschland eine Renaissance erleben. Immer mehr Konsumenten entdecken die Vielfalt der Bierwelt und die Leidenschaft für Bierkultur.





LANDBIER 5,2% VOL.

Farbe:	Matte Bernsteinfarbe mit orangefarbenen Reflexen
Geruch:	Süffig und mild mit Nuss- und Röstbitternote
Geschmack:	Karamellaroma mit frisch-fruchtiger Note
Bittere:	Leicht und in den Geschmack eingebunden

**FRISCH
VOM FASS**



www.grevensteiner.de [@grevensteiner](https://www.instagram.com/grevensteiner)





*Komm, wir trinken
noch ein Pülleken.*





Ganz anders und doch im Trend

- **Eigenständig im Geschmack:**

Ein sehr süffiges Hell-Bier, das die goldene Mitte zwischen den herberen Pilsener Bieren und den malzig-süßlichen Bieren bayerischer Herkunft trifft.

- **Eigenständig im Gebinde:**

Die kleine charmante Flaschenform unterstreicht den humorvollen Namen und gilt schon jetzt als das kommende „Kultgebinde“.

- **Eigenständig im Design:**

Das helle **Pülleken** von VELTINS ist eine Marke, die gute Laune und Lebensfreude verbreitet. Das märchenhafte Motiv vermittelt eine heitere, gesellige Stimmung.

*Aller guten Dinge
sind drei.*

„Der Geschmack überzeugt ausnahmslos
und trifft die goldene Mitte zwischen
herbem Pils und mild würzigen Hell-Bieren.“

(Studie Rheingold)



DEIN SOMMER-MIX

#Summer
ToGo



TRENDIGER BIERMIX

ALC. **5,0** % VOL



Alle Sorten mit
5,0% vol

Hohes Abverkaufs-
potential durch
Bekanntheit und eine
starke Marke

Große
Sortimentsvielfalt

Setzen Sie auf einen der
Marktführer im Biermix-
Segment!

Erhältlich in 4 verschie-
denen Sorten – für jeden
Geschmackswunsch der
jungen Zielgruppe.

VELTINS V+
Lemon
Mit echtem
Fruchtsaft.

VELTINS V+
Energy
Extra Schuss
Guarana.

VELTINS V+
Curuba
ORIGINAL-Flavour.

VELTINS V+
Berry-X
Extra Schuss
Guarana.

ALLE SORTEN AUCH
IN DER 0,5L
DOSE ERHÄLTlich



VELTINS FASS Brause: *mit 0,0% Alkohol*



0,0% ALKOHOL

MIT HOHEM
FRUCHTANTEIL



VELTINS FASSBRAUSE

Alkoholfreie Erfrischung geht auch ohne viel Zucker. Mit den sechs erfrischenden Geschmacksrichtungen Zitrone, Holunder, Mango-Maracuja, Cola-Orange, Pink Grapefruit, Blutorange und Eistee Pfirsich überzeugt die VELTINS Fassbrause mit natürlichem Geschmack.

VELTINS FASS Brause

MEHR UMSATZ? ABER NATÜRLICH!



Die Nachfrage nach leichten und natürlichen Produkten steigt



Alkoholfrei ist der Wachstumstreiber im Biersegment



Multimediale Zielgruppenansprache

Alle Sorten auch in der 0,5l Dose erhältlich



MIT ECHTEM FRUCHTSAFT

.....



MIT 0,0% ALKOHOL

.....



FÜR DIE GANZE FAMILIE



SO LECKER KANN STARK SEIN!

Karamalz ist seit nun über 60 Jahren der erfolgreiche Klassiker unter den Malzgetränken. Viele Konsumenten, gleich welchen Alters, setzen heute wie seit Jahren auf das Malzgetränk mit dem einzigartigen Geschmack unter den Malzdrinks.



 **Karamalz®**

KARAMALZ CLASSIC

Karamalz Classic ist ein alkoholfreies Malzgetränk – „das“ Malzgetränk mit der charakteristischen Karamell-Note, die auch namensgebend für Karamalz ist. Durch die Verwendung bester Zutaten, den Einsatz des typischen Karamell-Malzes und der richtigen Dosis Kohlensäure entsteht der einzigartige Geschmack von Karamalz Classic.



TANZT AUF DEINER ZUNGE!

**DER PERFEKTE COLA-MIX.
FRUCHTIG-SPRITZIG.**

DER PERFEKTE MIX!

Cola-Orange-Remix im nostalgischen Retro-Design: Unter dem Markennamen Remix präsentiert das Traditionsunternehmen eine Cola-Orangen-Limonade, die in Geschmack und Markenauftritt den Zeitgeist trifft. So wird die alkoholfreie Rezeptur des Cola-Limo-Klassikers durch deutlich mehr Fruchtsaft zu einem neuen,

fruchtig-spritzigen Geschmackserlebnis. Mit dem Markenlaunch von Remix präsentiert Veltins jedoch weit mehr als nur ein neues Erfrischungsgetränk: Denn Remix greift mit seinem Retro-Design den Nostalgie-Trend auf und positioniert sich mit der Marke im attraktiven Musik-Umfeld.



»ALLES AUS EINER HAND« VELTINS & MAISEL



Mit der Brauerei Gebr. Maisel, Bayreuth, besteht seit 2000 eine Vertriebskooperation. Wie auch die Brauerei C. & A. Veltins ist die Brauerei Gebr. Maisel seit jeher eine echte Familienbrauerei. Gegründet wurde die Brauerei 1887 von den Brüdern Hans und Eberhard Maisel, die aus einer Brauerfamilie stammten, deren Geschichte sich weitere 100 Jahre zurückverfolgen lässt. Heute führt Jeff Maisel das Familienunternehmen in vierter Generation voller Herzblut und Enthusiasmus. Die Unternehmensgeschichte ist geprägt von Weitsicht, Mut und den Werten eines Familienunternehmens. Die beeindruckende Unternehmensgeschichte von einer Regionalbrauerei zu einer der führenden Spezialitätenbrauereien Deutschlands spricht für sich. Mit Liebe zum Produkt und handwerklichem Können braut Maisel's hochwertige Bierspezialitäten für eine abwechslungsreiche Bierkarte.



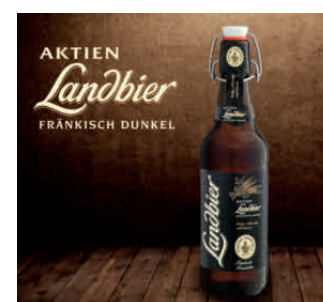
MAISEL & FRIENDS

Pure Passion – eine Reise durch die spannende Welt der Biere in der sich mit großer Leidenschaft die Brauerfamilie zusammen mit Mitarbeitern und Freunden seit vier Generationen um die Biervielfalt und Bierqualität kümmert. Bei Maisel & Friends werden Freundschaft und gelebtes Miteinander großgeschrieben. Bier ist hier nicht nur ein Getränk, sondern ein Stück Lebensart. Mit Stolz auf die Tradition, richtet sich der Blick immer in die Zukunft, um mit Spaß Neues zu erschaffen.



BAYREUTHER

Die Bayreuther Biere werden nach dem Bayerischen Reinheitsgebot gebraut. So entstehen schmackhafte, bayerische Bierspezialitäten wie Helles, Hefe- Weissbier und Bockbier. Unseren Brauern ist es eine Herzensangelegenheit, ehrliche, leckere Biere zu brauen, die typisch für die bayerische Lebensart sind.



AKTIEN

Die zwei AKTIEN Bierspezialitäten überzeugen durch ihren authentischen Charakter und den ausgewogenen Geschmack. Sie sind das geschmackvolle Erlebnis fränkischer Braukultur und Lebensart.

SPONSORINGAKTIVITÄTEN



WINTERSPORT

- Seit Winter 2014/2015 offizieller Hauptsponsor der Vierschanzentournee.
- VELTINS ist Sponsor ausgewählter FIS Weltcups im Skispringen, Langlauf und der nordische Kombination.



FC SCHALKE UND VELTINS-ARENA

- Seit 1997 ist VELTINS offizieller Sponsor des FC Schalke 04.
- Das Namensrecht für die VELTINS-Arena besteht seit 2005.



UBER-ARENA

- Seit 2018 ist VELTINS offizieller Bierpartner der Uber-Arena (zuvor Mercedes-Benz-Arena) und der Uber Eats Music Hall.
- Hohe Markenpräsenz mit umfangreichen Werberechten in der Arena und auf dem Uber Platz.



PADEL CITY

- Seit 2026 Kooperationspartner von Padel City.
- Über 20 Standorte deutschlandweit, Tendenz steigend.



FESTIVAL

- Starker Markenauftritt mit V+ auf Festivals und Events.
- Darunter die Nature One, Ruhr in Love oder das Summer Shake Festival.



REGIONALE ENGAGEMENTS

- VELTINS ist Sponsor zahlreicher lokaler Vereine und Veranstaltungen.
- Seit 2015 besteht das Namensrecht an der VELTINS-EisArena. Die Partnerschaft mit der Sportstätte besteht seit 1977.
- Mit der Förderung von Tradition und Brauchtum, insbesondere im Schützenwesen, übernimmt VELTINS gleichwohl soziale und gesellschaftliche Verantwortung.



DAS SCHÜTZENWESEN & VELTINS

Aus guter Tradition und mit großer Leidenschaft begleitet die Brauerei C. & A. VELTINS Schützenbruderschaften und -vereine seit jeher mit individuellem Engagement. VELTINS mit den festen Wurzeln im Sauerland ist stolz darauf, zahlreichen Vereinen als Partner im Schützenwesen zur Seite zu stehen – nicht nur als Bierlieferant, sondern längst als Berater und Unterstützer in vielen anderen Bereichen. Wer ein Schützenfest besucht, der will meist auch ein gutes Pilsener genießen, wenn er mit Freunden zusammensteht – frisches VELTINS ist da gern dabei!

VELTINS ALS PARTNER

Das VELTINS-Vertriebsteam arbeitet im Brauchtum eng mit den Bruderschaften der Region zusammen. Langfristige Partnerschaften sind in der oftmals freundschaftlichen Zusammenarbeit unerlässlich.

Auch über die individuellen Partnerschaften hinaus greift die Brauerei C. & A. VELTINS das Thema Schützen auf vielfältige Weise auf. Ob mit informierenden Themenmagazinen, mit Studien oder dem informativen VELTINS Schützen-Symposium sowie jährlichen Wettbewerben – VELTINS hebt das Thema Schützenfest immer wieder auf ein Plateau.

552

VELTINS
Schützenvereine

257

davon im
Sauerländer
Schützenbund



- VELTINS SCHÜTZENSTUDIE
- WP-KÖNIGIN
- VELTINS SCHÜTZEN-SYMPOSIUM
- DAS SCHÜTZENFEST-MAGAZIN
- WETTBEWERB „INNOVATION & ZUKUNFT“



VELTINS

GASTROPORTAL

Einfach scannen
& anmelden!



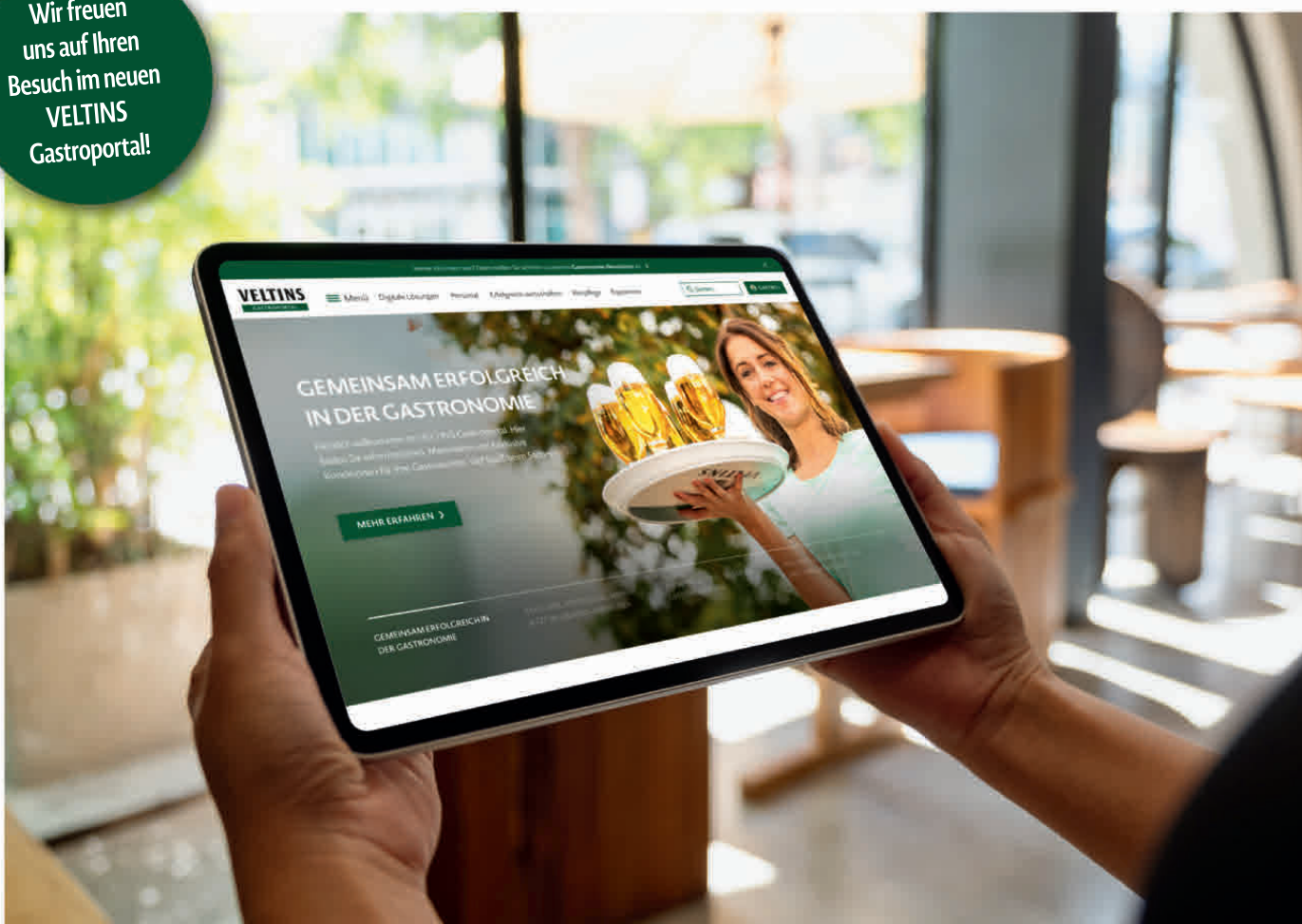
DAS VELTINS GASTROPORTAL

Liebe Kundin, lieber Kunde,

heute möchten wir gerne mit Ihnen die Rollen tauschen. Denn heute laden wir Sie einmal zu uns ein. Dazu müssen Sie keine Anfahrt auf sich nehmen, denn wir treffen uns ganz bequem digital in unserem neuen VELTINS Gastroportal. Hier genießen Sie als VELTINS-Kunde im Gastro+ Bereich exklusive Inhalte. Wir haben für Sie wertvolles Fachwissen, spannende Inhalte und exklusive Anbieter-Konditionen zusammengestellt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr VELTINS-TEAM

Wir freuen
uns auf Ihren
Besuch im neuen
VELTINS
Gastroportal!



- ✓ Wissenstransfer & Vorlagen
- ✓ attraktive Anbieter-Konditionen
- ✓ digitale Vorlagen für Ihre Social Media-Kanäle
- ✓ ...und Vieles mehr!

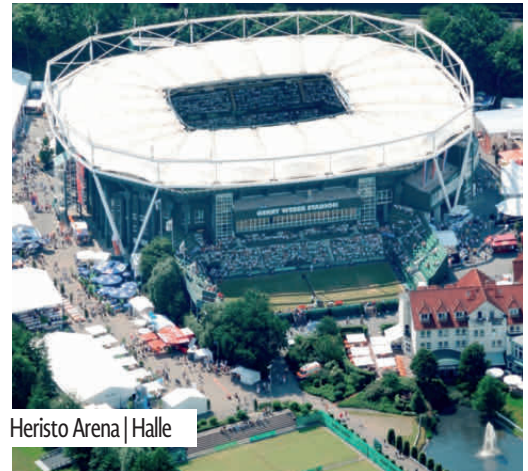
Die Registrierung gelingt ganz einfach:
Ihr Anmeldenamen ist Ihre VELTINS-Kundennummer und das Passwort ist die Postleitzahl Ihres Gastrobetriebes. Nach der Anmeldung vergeben Sie ein individuelles Passwort.

Übrigens: Mit unserem neuen Newsletter bleiben Sie stets auf dem Laufenden und verpassen keine News, Trends oder Infos aus der Gastro-Welt. Jetzt bequem im Gastroportal anmelden.

IMPRESSIONEN UNSERER GASTRONOMIEPARTNER



Jagdhof Glashütte | Bad Laasphe



Heristo Arena | Halle



Yayla Arena | Krefeld



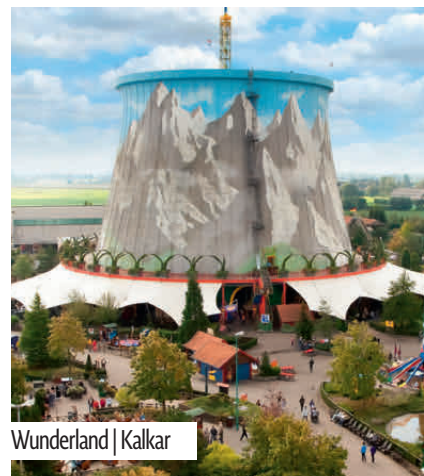
Land und Golf Hotel Stromberg



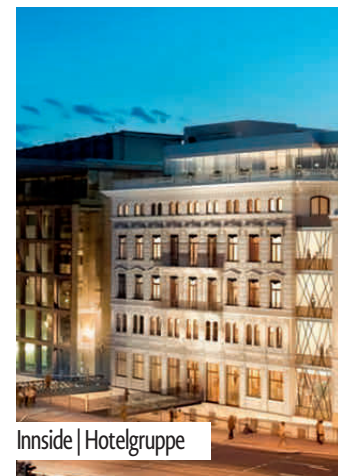
VELTINS Arena | Gelsenkirchen



Landhotel Gasthof Schütte | Oberkirchen



Wunderland | Kalkar



Inside | Hotelgruppe



Melia Hotelgruppe



Sauerlandpark | Hemer



Sansibar | Sylt



Ruby Hotels



Hotel Upstalboom Wyk | För



Road Stop





VELTINS

Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG
An der Streue · 59872 Meschede-Grevenstein · Telefon: 0 29 34/9 59-0 · Fax: 0 29 34/9 59-493
E-Mail: veltinsinfo@veltins.de · Internet: www.veltins.de